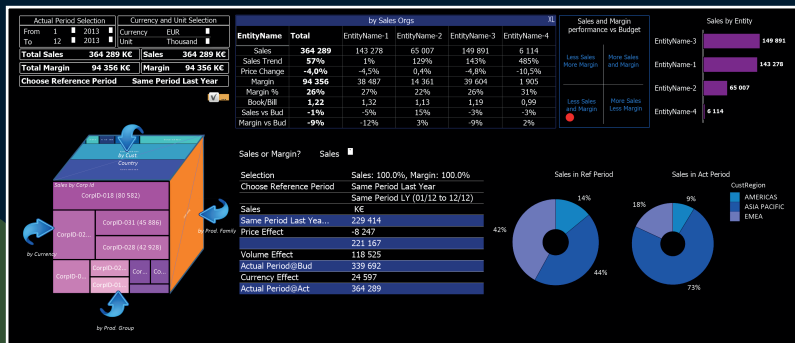


Notre outil d'analyse Ventes et Marges est extrêmement simple d'utilisation. Il s'appuie sur l'un des outils de Business Intelligence « in memory » parmi les plus puissants du marché : Qlikview !

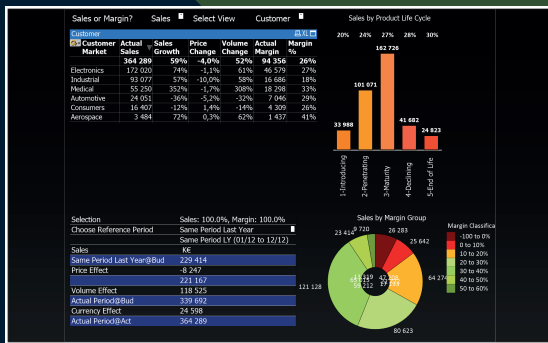


Rassurez-vous, vous n'aurez pas besoin de programmer quoi que ce soit !

En effet vous allez avoir accès à l'ensemble des méthodes et modules développés par nos experts.

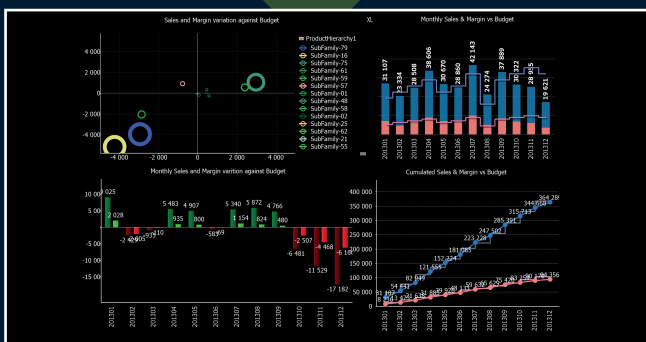
L'ensemble de nos analyses s'articule autour de six critères prédominants que vous retrouverez sur chacun des écrans, soit sous forme d'un cube 3D, soit sous forme d'un cube développé affichant pour chaque catégorie les contributeurs les plus significatifs en fonction de la sélection en cours.

Cette représentation innovante permet de faciliter les analyses multicritères, et notamment d'affiner l'analyse de la performance de vos ventes et de vos marges en fonction des données que vous aurez sélectionnées.



Notre outil étant extrêmement flexible, il peut facilement être adapté à votre environnement.

De base, vous aurez accès à l'ensemble des fonctions vous permettant de contrôler et piloter votre activité. Vous aurez notamment les moyens d'intégrer votre budget au niveau de détail souhaité et de mesurer les écarts par rapport à vos objectifs en fonction de la granularité que vous aurez définie.



Nous pourrions rapidement adapter notre outil et remplacer un ou plusieurs axes d'études par des critères plus appropriés, en fonction des données qui seront disponibles.

Grâce à la puissance du moteur de Business Intelligence «Qlikview» et des analyses que nous avons élaborées vous pourrez exploiter en temps réel, vos résultats au niveau du détail que vous souhaitez.

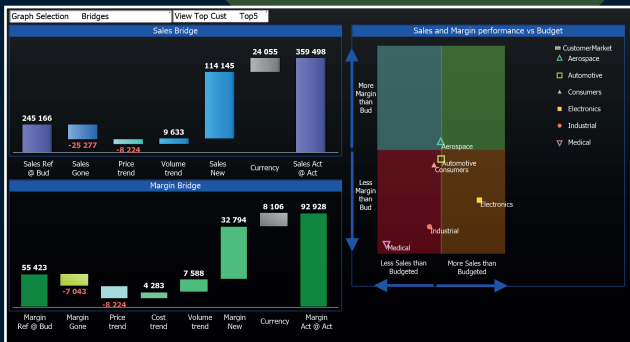
Vous bénéficiez de possibilités de recherches et d'analyses approfondies.

En effet, chaque élément peut être sélectionné via la souris grâce aux fonctionnalités de « sélection » du moteur de Business Intelligence Qlikview afin de rafraîchir automatiquement l'ensemble des modules et des analyses avec les résultats correspondants.

Vous aurez également la possibilité d'analyser le positionnement des produits et/ou clients selon les axes « variation volume » et « variation prix », représentant l'évolution de vos ventes et de vos marges, par rapport à la période de référence.

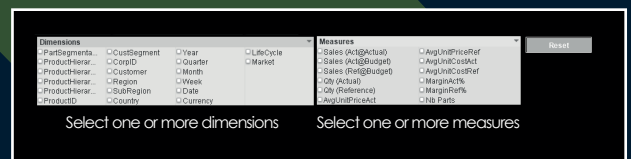
Nos outils d'analyses, sont bien plus que de simples tableaux de bord, ce sont de véritables outils de management et d'analyse financière.

Grâce à leur souplesse d'utilisation, et à la puissance des algorithmes mis en œuvre, vous serez en mesure d'identifier immédiatement les clients et/ou produits, impactant négativement vos profits.



Par ailleurs, nous complétons nos analyses en tenant compte d'éléments extérieurs tels que les taux de change (ou autres éléments déterminants que nous pourrions éventuellement ajouter par des développements spécifiques) afin de mesurer l'impact de ces variations sur vos résultats.

Vous pourrez également mesurer l'évolution de votre activité, au choix, soit par rapport à la période équivalente précédente, soit par rapport à la même période de l'année précédente, ce qui vous permettra d'affiner l'évolution de votre activité, en fonction des clients ou des produits concernés.



Enfin, vous pourrez bénéficier de l'intégration de notre outil avec Microsoft Office, et notamment exporter tout ou une partie de vos analyses sur Excel, afin de partager avec vos collègues les données que vous aurez identifiées et qui nécessitent d'être remédiées afin de contribuer à l'amélioration de vos gains.